

惠商科技

餐饮外卖系统产品介绍

门店外卖3种解决方案

苏州惠商电子科技有限公司

业务直线: 135-8499-1371

服务热线: 400-0512-881

公司官网: www.pos119.cn

公司地址: 苏州市姑苏区东环路中新城商务楼6F

目录

CONTENTS

01

公司介绍

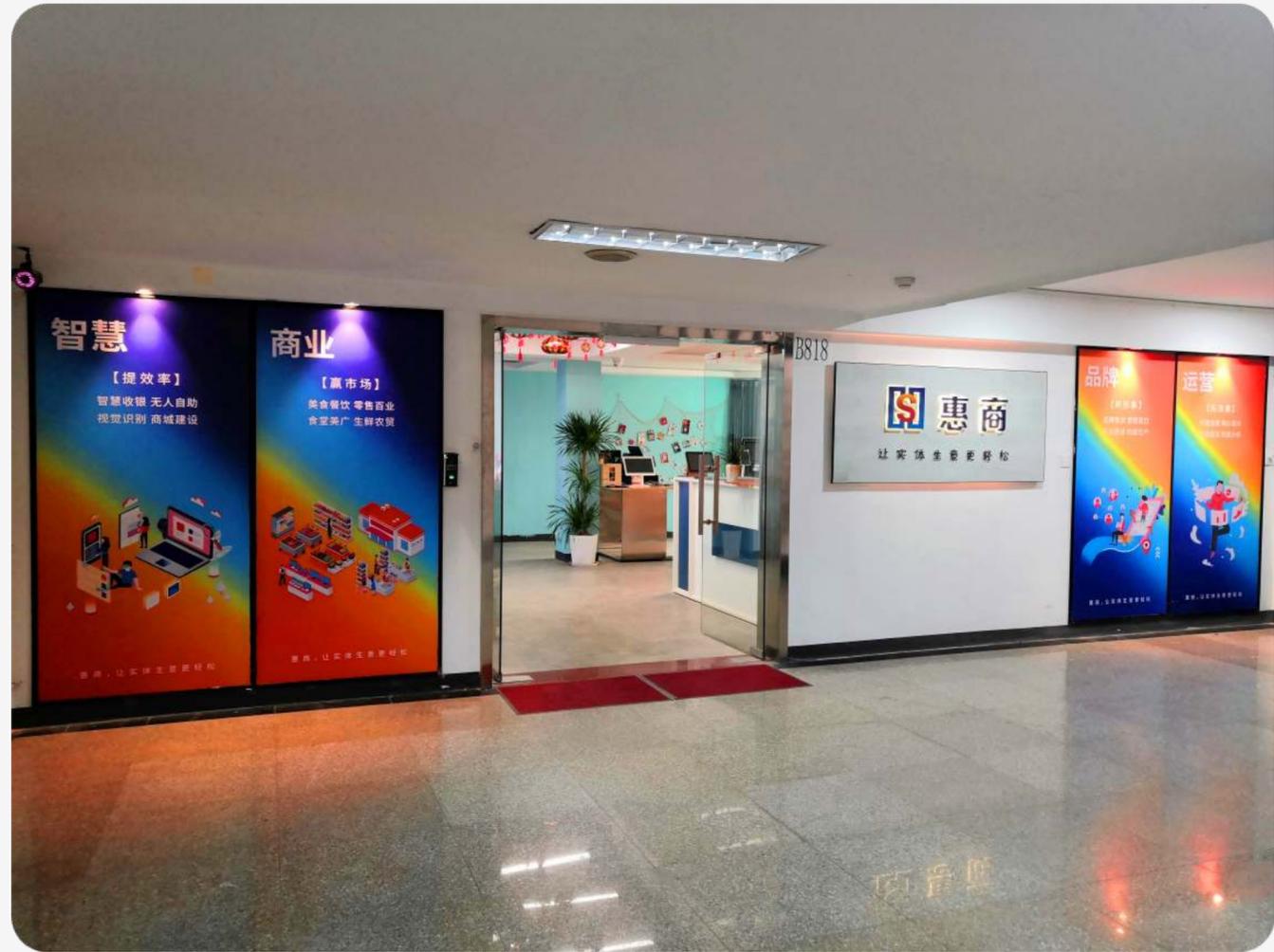
02

产品介绍

01

公司介绍

惠商科技/愿景使命



惠商科技

HUISUN ELECTRONICS

苏州惠商软件科技有限公司是一家专业从事餐饮信息化集成业务和新零售智能化改造项目的高科技企业，10年的行业竞争中体现了权威的技术实力和完善售后服务体系，为长三角近万家商户持续提供优质的系统开发、实施和后续服务保障，赢得了广泛的声誉和信任。惠商一直秉承尊重客户、理解客户，持续提供超越客户期望的产品与服务，做客户永远的伙伴！

愿景

做智慧商业领域深入人心的品牌企业

使命

让实体生意更轻松

02

产品介绍

聚合配送 自营外卖 聚合外卖

聚合配送

一键打通多平台配送



云店POS
Windows版



云店POS
Android 手机版



慧接单小程序

3种产品任选其一即可使用聚合配送

聚合配送

一键打通多平台配送

- **一键申请** 一键申请多平台配送，无需单独签约，省事、高效
- **自主充值** 预存一份配送费全配送渠道通用，减轻商家资金压力
- **配送费用低** 收银软件统一签约，配送费用低，配送质量高
- **手动发单** 多平台可供选择，避免高峰无人接单
- **自动发单** 无需人员操作，系统自动分配订单
- **多服务可供选择** 自定义服务标准，专送、上门驻店应有尽有
- **总部与门店关系自定义** 配送中心总部可强制管控也可根据门店情况各门店独立核算

客户案例

商户背景以及实际问题：

村上一屋，是一家专注于寿司料理的日料连锁品牌。北京拥有29家店面，又在天津、青岛、南京等全国各地的城市陆续开设分店。商家在第三方平台开设了外卖，单均80元左右，日均订单约3600单，三方平台扣点约23%，金额6万多。商家使用第三方外卖的痛点：

- 平台扣点多，除扣点后商户不赚钱
- 配送范围小，高峰期可下单范围只有3公里左右
- 恶劣天气无人接单，退单多

使用产品后的改观：

- 使用自配送直接减省扣点。平台扣点降为6%，直接减省17%的佣金。自配送配送费占比约10%左右，每笔订单直接省7%左右的费用，每单约6元左右，每天省2万元左右。
- 提升配送时效，多平台运力互补，退单率大大减少，配送时效约30分钟送达。
- 配送费实时查看，完整的数据报表，可查询的配送轨迹，一目了然。



自营外卖 一体化经营最后一环 解决配送运力覆盖问题

以小程序为载体



自营外卖 一体化经营最后一环 解决配送运力覆盖问题

- 粉丝变现，小额储值粉丝会员转化到自营外卖
- 闭环经营，打造多场景交叉运营新思路
- 锁定忠粉，提供多频次多场景优质服务
- 门店直营，重新定义门店与顾客关系
- 一键配送，扩大服务领域实现门店与顾客零距离
- 无平台支付佣金，避免被迫营销，降低运营成本
- 聚合配送，多平台可供选择，自定义配送规则、范围

聚合外卖配送



顺丰同城



达达



蜂鸟配送



美团专送



闪送



UU跑腿

客户案例

商户背景以及实际问题：

冈冈面包是天津一家老品牌面包店，用了某第三方外卖平台服务，外卖服务佣金为19%，合同到期上调到21%，订单量有增长，但是商户利润直接减少。

使用产品后的改观：

自4月11日上线自营外卖半个月以来，自营外卖占全天订单数（包含堂食、自提）4.6%，接近某第三方外卖平台占比6.9%，而到店自提占比24.1%，自营外卖+自提的交易金额为3.1万，直接减少支付给第三方外卖平台佣金：
 $31000 * 19\% = 5890$ 元



聚合外卖

一套服务管理多个外卖平台



聚合外卖

一套服务管理多个外卖平台

- **便捷授权** 集合了美团、饿了么、支付宝口碑多个外卖平台及饿百零售平台，可对各个平台的管理权限一键授权；
- **便捷管理** **菜品便捷管理**：菜品分类、菜品详情信息统一在哗啦啦维护，可通过集团或者单店进行不同外卖平台店铺菜品的发布、上下架、删除修改等菜品维护操作；
店铺便捷管理：无需分别登录不同外卖平台，可在哗啦啦进行不同外卖平台店铺状态的操作，如开店、闭店、是否自动接单；
- **外卖统一出口** 授权打通后，商家可在哗啦啦POS上收到不同外卖平台的订单，并且可对不同外卖平台订单进行接单、拒单、退款等操作，避免一店处理多个平台的忙乱；
- **信息同步** 所有第三方外卖平台的订单在POS的操作，效果等同于在不同外卖平台后台的操作，信息完整同步，用户毫无感知。

客户案例

商户背景以及实际问题：

古茗茶饮是国内知名手作茶饮连锁商户，目前在全国有2000家加盟商家，日均美团及饿了么外卖单总和4万单以上。

茶饮类的商家，收银与制作往往可能由同一个店员完成，分别在美团与饿了么后台操作接单，人员成本比较高，接单效率及制作效率大打折扣。且门店多是加盟商户，维护产品对外一致性难度大、成本高。

使用产品后的改观：

同属于一个集团的店铺菜单，在外卖管理平台统一管理所有加盟店的菜单信息，极大杜绝了加盟商家自定义菜品的现象，并大力保护品牌对外的一致性。

聚合外卖集成了美团与饿了么的外卖服务，商家在操作美团、饿了么外卖单接单或者处理退款时，只在一台POS机上操作即可，有效避免在高峰时期店里人员不足的情况下既要操作不同平台、还要在不同平台跟踪订单、同时还要负责制作的慌乱感，为商户节约人力成本，深受客户好评。



更多产品信息，尽在惠商科技



惠商科技官微



业务直线：135-8499-1371



服务热线：400-0512-881



公司官网：www.pos119.cn



公司地址：苏州市姑苏区东环路中新城商务楼6F